El panel tendrá 4 tipos de usuarios:

-administrador.

-tiendas.

- Agentes comerciales.

-delegados comerciales. (Estos podrán adoptar el rol de delegados o de delegados y también agentes comerciales)

Cada uno de ellos puede acceder a diferentes funcionalidades.

**Administrador:**

1-**dar alta tiendas.**

a) Campos: cif-nif (será el id de tienda).

b) nombre tienda.

c) marca comercial.

d) sector económico de la tienda (seleccionado de un desplegable).

e) domicilio establecimiento. (Calle, numero, ciudad, etc…). Si tiene más de uno porque es una empresa con varios domicilios, se podrán añadir.

f) domicilio facturación (por defecto rellenar lo mismo que el primero introducido).

g) teléfono.

h) correo.

i) persona de contacto.

j) cargo persona contacto.

k) casilla de check (permitir/no permitir publicar anuncio, por defecto permitir).

l) “nivel deuda”. En este campo se podrá rellenar un valor numérico que será el valor límite, el cual una vez alcanzado, el sistema avisará al administrador de que la deuda de esa tienda es superior a lo permitido a través de un correo electrónico, con los datos de la empresa. También enviara un correo a la empresa anunciándole dicha situación.

DAR DE ALTA TIENDAS TAMBIEN SERIA GESTIONADO POR LOS AGENTES COMERCIALES COMO ESTA EXPLICADO MAS ADELANTE, PERO ESTE ULTIMO CAMPO DE “NIVEL DEUDA” NO SE SI SE PODRIA MANEJAR SOLO POR EL ADMINISTRADOR. PODRIA SER PELIGROSO DEJARLO EN MANOS DE LOS AGENTES COMERCIALES.

Un botón aceptar guardará toda la información y enviara a la tienda el usuario (su nif-cif) y la contraseña. El correo deberá de ser verificado!!!

**2- consultar/modificar empresas (con diferentes filtros):**

a) Filtros únicos: id (dni-nif), nombre.

b) Filtros simultáneos: Ciudad, empresas con deudas pendientes, Sector al que pertenece. Una vez mostradas las empresas, se podrá elegir una o más, y acceder a la información del punto 2, y se podrá cambiar la elección que se hizo en el punto 1 de “permitir/no permitir” anuncio, o cambiar algún dato de la empresa.

Se mostrará la información de la/las empresas (nombre, dirección, etc...) y la deuda que tiene cada una pendiente de pagar.

c) tendremos una opción para consultar una empresa y que nos muestre todos los anuncios que tiene publicados y los anuncios que han sido ocultados por el administrador (distinguiendo entre ambos por ejemplo por la nitidez de la letra o algo así).

Al lado de cada anuncio, tendremos una casilla de check de “ocultar anuncio”. Tendremos un botón de “aceptar”. Al pulsarlo, el anuncio desaparecerá de la App móvil. Pero para poder desaparecer, se tiene que cumplir la condición de que no hay ningún cupón que haya sido descargado y no utilizado.

En caso de que se dé esta circunstancia, el anuncio desaparece una vez el cupón haya sido registrado por el vendedor. Es decir se debe de memorizar la opción de ocultar para que se realice tras la validación del cupón que esta sin canjear todavía.

Cuando se oculte un anuncio por parte del administrador, se le informará automáticamente a la empresa por correo de que se le ha ocultado su anuncio por incumplir alguna circunstancia del contrato. Posteriormente dicho anuncio se podrá volver a permitir su publicación.

**3-dar alta agentes comerciales.**

-nombre/apellidos.

-dni-cif.

-domicilio.

-ciudad.

-teléfono.

-correo electrónico.

-fecha de alta.

-determinación de las comisiones en función de los años trascurridos desde el alta del agente en el sistema. Ejemplo: tendríamos varios campos:

Año 1-----------20 %

Año 2-----------15%

Año 3-----------10%

Año 4 ó +--------5%

El agente por lo tanto en su panel vera las comisiones que se le van generando es sus tiendas en función de estos porcentajes.

-datos bancarios.

Un botón “aceptar” guardará toda la información. El agente comercial recibirá un correo electrónico, con su usuario (dni-nif) y su contraseña. Este correo deberá ser verificado.

**4- Consultar/modificar agentes comerciales.**

Buscar por:

1. Filtros únicos: dni-cif.
2. Consultar los agentes registrados por los delegados y que están pendientes de supervisión y aceptarlos si esta todo correcto para que formen parte del sistema.

c) Filtros simultáneos: por ciudad, por comisiones pendientes de pago a partir de un determinado nivel (campo numérico).

Un botón “aceptar” mostrara la búsqueda.

Se mostrará el listado de el/los agentes, pudiendo ordenarlos de mayor/menor comisiones pendientes de pago.

Al lado de cada agente tendremos un botón de “pagar comisiones”. Cuando pulsamos este botón nos abrirá una ventana que nos dirá el importe pendiente de pago y que cantidad de ese importe le queremos pagar (que podrá ser menor o igual que la deuda total, y se podrá modificar).

Esta ventana tendrá un botón de “aceptar pago”. Al pulsarlo se restará del agente comercial el importe seleccionado y se le enviara un correo electrónico informándole del próximo cobro de sus comisiones y el importe.

**5-dar alta delegados comerciales.**

Sería igual que en el punto 3 pero para los delegados.

**6- Consultar/modificar delegados comerciales.**

Sería igual que en el punto 4 pero para los delegados.

**7- modificar App.**

En esta pestaña podremos escribir datos que aparecerán en la App como son los siguientes:

**a) gestionar concurso App:**

- Introducir “objetivo” de puntos a cumplir. Esto es un campo que aparecerá en la App. Sería la suma de todas las puntos que han conseguido los usuarios pero SOLAMENTE las conseguidas por sus compras directas NO las conseguidas a través de amigos.

* Introducir % destinado a concurso.

En el campo “premio” de la App aparecerá el resultado de esta operación:

Premio= (objetivo\*%)/10.000

**-** explicar condiciones del concurso App. Campo de texto para escribir las condiciones en las que se explica el concurso a los usuarios de la App. Esto será después una ventana de la App

Habrá un botón para guardar y publicar esta info en la App

**b) Política privacidad App:**

Este será un campo de texto que aparecerá en una ventana emergente de la App.

* Botón “aceptar”.

**8- Crear sectores económicos.**

* Crear sectores.
* A cada sector económico le asignaremos un porcentaje de puntos mínimos que obtendrá el comprador en relación a los euros y que aparecerá en el anuncio. Como norma general será 1 a 1, es decir por cada 1 euro que gaste el comprador será 1, o también en los anuncios de objetos concretos por cada euro del precio SIN rebajar será 1. Para sectores específicos como los automóviles será 0,5 a 1. Para el sector inmobiliario será del 0,25.
* El caso de 1 a 1 será el más genérico, así que por defecto aparecerá 1 a 1. Pongo un ejemplo….
* Si un anuncio es del sector “ropa-calzado” el anuncio podrá ser de 2 formas distintas.

Caso 1---🡪 a partir de 30 euros por cada 1 euro 1 punto. Si gasta 75 euros pues 75 puntos.

Caso 2 -🡪unos zapatos valían 80 y ahora valen 50. En este caso se entregarían 80 puntos ( no 50!!)

**Agente comercial:**

1-**dar alta tiendas.**

Esta es la misma funcionalidad que cumple el administrador.

2-**consultar tiendas registradas por él.**

Podrá buscar las tiendas que tiene él en el sistema y las comisiones que se van generando.

3-**publicar anuncio de clientes.**

Esta es una funcionalidad que será manejada como norma general por el cliente, pero el primer anuncio podrá ser creado por el comercial con los datos que le proporcione el cliente. Esta información aparecerá en la app.

Podrá buscar el cliente por el id (dni-nif) y seleccionarlo. Una vez seleccionado tendrá los siguientes campos:

* Texto descriptivo de la oferta: 1-2 línea de texto para escribir.
* Precio “sin oferta”. Campo numérico (puede quedar en blanco).
* Precio “con oferta”. Campo numérico (puede quedar en blanco).
* Si estos 2 quedan en blanco entonces es que no anuncia un producto concreto y quiere poner un anuncio genérico de por ejemplo por 1 euro 1 punto, a partir de XXX euros.
* Subir fotografía.
* Ubicación (por defecto aparecerá la ubicación registrada pero esto se podrá modificar).
* Texto ampliado de la oferta. Es un campo de texto de 10-12 líneas.
* Puntos que regalará el cliente al comprador. Tendrá siempre un mínimo que ira en función del campo “Precio “sin oferta”.” Y en función del sector al que pertenezca. Como norma general ira en relación 1 a 1.

El Anuncio permitirá poner unos puntos mínimos a entregar.

* Fecha de inicio anuncio, fecha fin (o sin tiempo indefinido).

Botón “aceptar”.

**delegado comercial:**

-dar alta agentes comerciales. Los darán de alta pero habrá una supervisión del administrador, es decir estarán en “stand by” hasta que lo acepte el administrador.. Esto es así porque hay que supervisar el campo de las comisiones, para que no se cometan errores en las comisiones asignadas.

-Consultar agentes comerciales. Con un buscador podrá buscar por dni-nif o para listarlos todos los que el delegado dio de alta. Les mostraremos, junto con las comisiones que van generando.

**Tiendas:**

**1-publicar anuncio.**

Esta funcionalidad por defecto es manejada por la tienda, excepto en una primera ocasión, que puede ser manejada por el agente comercial.

**2-consultar/modificar anuncio.**

La tienda podrá hacer un listado de todos los anuncios que tiene publicados. Aparecerá la deuda generada por cada anuncio. En cada anuncio tendrá un botón “ocultar anuncio” al lado de cada anuncio que le permitirá retirar el anuncio de la App. Para que pueda ser ocultado, no podrá existir ningún cupón descargado sin utilizar. (Esto dependerá de la funcionalidad de la App).

Si elige un anuncio en concreto, podrá consultar las estadísticas de visita, por fechas.

Podrá consultar los cupones pendientes de abonar de ese anuncio.

**3-Registrar cupones.**

Aquí las tiendas registrarán los cupones que le presentan los compradores. El cupón por defecto tendrá un valor mínimo, reflejado en el anuncio, pero ese valor podrá ser modificado SOLO AL ALZA.

Cuando se registra el cupón, el comprador recibirá en la app un mensaje sobre la cantidad de puntos que le va a entregar el vendedor.

**4- puja de anuncios.**

La puja consiste en la posibilidad que tienen las tiendas de entrar en una subasta por que su anuncio, aparte de salir en la página general página general de la app donde salen todos, aparezca en exclusiva en la página de la app dedicada a informar sobre el ranking y todo esto.

Ellos podrán consultar cual es el valor de la subasta en ese momento y mejorarlo económicamente. Lo ideal es que los usuarios de la APP viesen este anuncio dependiendo de la ubicación y que los establecimientos tuviesen pujas diferentes por zonas. No se si esto seria complicado.

.